



## Seguridad en centros comerciales



### El cliente:

Corio constituye uno de los mayores fondos de inversión inmobiliarios europeos centrados en retail con una cartera de propiedades valoradas en 6.000 millones de euros. La compañía opera en Holanda, Francia, Italia, España y Turquía, donde posee el 81% de los centros comerciales. Corio se distingue porque no es solamente propietaria de sus centros, sino que también los gestiona. En España es una de las empresas más importantes en su sector, con 9 centros comerciales en todo el país, que son todo un referente en modernidad y diseño.

### La situación:

Corio ha dado desde siempre una gran importancia a la seguridad de los millones personas que diariamente visitan sus centros comerciales, así como también a la de los empleados y bienes de sus tiendas.

Como sabemos las agresiones contra las actividades comerciales son múltiples, destacando entre ellas la pérdida desconocida, los robos, atracos e incluso los actos vandálicos en las zonas exteriores de las instalaciones. Además, son muchas las zonas a vigilar en un centro comercial, desde las estanterías en el supermercado, los mostradores de las tiendas, los almacenes del centro, hasta las salidas de emergencia y las múltiples zonas comunes o parkings.

Por todo ello, **Corio España** buscaba un sistema de seguridad completo y moderno, que superara incluso los requerimientos que la normativa de seguridad exigía para este tipo de instalaciones en aquel momento.

## La solución:

TAS, Tecnologías Aplicadas de Seguridad, fue seleccionada por Corio España para llevar a cabo la instalación de su nuevo sistema de seguridad. Tras visitar los diferentes centros comerciales TAS diseñó un sistema que respondía a las necesidades del cliente y que además preveía las que próximamente se les podrían plantear, creando una solución flexible y con visión de futuro. Antes de la llegada de TAS, las instalaciones usadas estaban diseñadas con productos independientes y de fabricantes diferentes entre sí, por lo que el control de los distintos sistemas era complejo, considerando además que cada centro comercial podía decidir que sistema instalar

Antonio López, responsable del Departamento de Seguridad de Corio España comenta: **“TAS entendió nuestras necesidades a la perfección y nos ofreció una solución y asesoramiento muy profesional, que se podía aplicar en todos nuestros centros. Es una compañía altamente especializada en el sector retail, por lo que nos ofrece el servicio más adaptado a nuestras necesidades”**

Rafael Hernández, gerente de TAS, comenta: **“Recomendamos una solución de seguridad Honeywell Security porque confiamos plenamente en la calidad y profesionalidad de esta gran empresa. En segundo lugar, y no menos importante, Honeywell Security asegura una amplia oferta y experiencia en las soluciones de integración, clave para este cliente. La plataforma de seguridad Galaxy ofrece altas prestaciones anti-intrusión y además da la posibilidad de proporcionar algunas funcionalidades de un control de accesos, lo que en un futuro podría ser necesario para Corio España”.**

La especificación del sistema incluía sistemas de intrusión, video y fuego; a través de un software de integración. Esto requería un proyecto y diseño de la más alta calidad y por ello, era necesaria una colaboración estrecha y directa tanto con el fabricante como con el instalador, para realizar un sistema de seguridad lo más personalizado y funcional posible.

El Director comercial de Honeywell Security en España, César Vaquero, y el Gerente de TAS, Rafael Hernández, diseñaron conjuntamente este sistema eligiendo la plataforma Galaxy como el arma perfecta para la protección de las instalaciones comerciales.

El nuevo sistema de seguridad permite a los gerentes de los centros estar informados en todo momento de cualquier evento que se produzca dentro del centro comercial a través de los teclados y puestos esclavos del software que se les instalaron en sus despachos. Así reciben cualquier tipo de información que pueda serles de interés, tanto si una puerta de emergencia se abre como si salta una alarma en el parking del centro. Durante las horas de apertura son los gerentes de cada uno de los centros comerciales los que toman las decisiones pertinentes cuando se activa una alarma. Gracias al nuevo sistema estos pueden comunicar el evento directamente a los empleados sin levantar ninguna sospecha entre los clientes. Para asegurarse que no haya problemas con el funcionamiento de los equipos rápidamente se organizaron cursos de formación sobre Galaxy tanto para las personas que tendrán que manejar habitualmente los sistemas, como para los responsables de los centros.

A pesar de sus múltiples funciones, la plataforma Galaxy es fácil de usar, un aspecto muy valioso para Corio España ya que esto permite agilizar la respuesta del vigilante de Seguridad o de cualquier usuario eventual del sistema. Asimismo, como en cualquier otro entorno comercial, la estética es muy valiosa y era necesario que el diseño de los teclados y los sensores se integrara con el estilo moderno y elegante de todos los centros comerciales gestionados por Corio.



Antonio López, responsable del Departamento de Seguridad de Corio España comenta:

***“TAS entendió nuestras necesidades a la perfección y nos ofreció una solución y asesoramiento muy especializado, que se podía aplicar en todos nuestros centros. Es una compañía altamente especializada en el sector retail, por lo que nos ofrece el servicio más adaptado a nuestras necesidades”***

## Las ventajas: Una tarde de compras relajada y tranquila

Es cierto que el sistema instalado, debido a sus avanzadas funcionalidades, supuso un esfuerzo de inversión para Corio España; pero los resultados positivos se empezaron a notar con rapidez. Tanto las pérdidas desconocidas como los robos y actos vandálicos se redujeron en un 50%, permitiendo un alto ahorro a la empresa.

No hay que olvidar que el objetivo principal de Corio es que los clientes se sientan seguros dentro de sus centros comerciales y que el tiempo que pasan comprando o paseando por sus tiendas sea un tiempo de relax y diversión,

sin sobresaltos. Por ello, la dirección de Corio no consideraba la seguridad como un gasto, sino como una inversión y como un reflejo más de la calidad de sus instalaciones.

Corio consiguió su objetivo gracias al sistema Galaxy de Honeywell, que supo dar una respuesta que protege desde la entrada del parking hasta la última estantería de su almacén, haciendo que los clientes y trabajadores se sientan seguros y tranquilos en cualquiera de las zonas de los centros.

## TAS, nuestro socio estratégico:

TAS, Tecnologías Aplicadas de Seguridad, fue creada en enero de 1996. Es desde entonces uno de los más importantes socios de Honeywell Security especializado en el sector retail. TAS ha elegido a Honeywell Security como su socio estratégico por la formación técnica y profesionalidad de nuestro equipo, que siempre ha estado respaldando a TAS en todas sus instalaciones. Dentro del mercado español TAS se distingue por la cuidada atención y asistencia que dedican a sus clientes.



## Productos:

- Galaxy Classic + Mk7  
(C065-60-3AS-B + C037-01)



- DT7550C-EU sensores



- RIO PSU (P017-2)



- Contactos magnéticos 960



- RIO (C072)



## Más información:

Honeywell International, líder en fabricación y tecnología con un volumen de negocio de 34 mil millones de dólares, ofrece sus servicios diversificados a clientes de todo el mundo, que incluyen productos y servicios aeroespaciales; tecnologías de control para edificios, domicilios y fábricas, productos de automotrices; turbocargadores y materiales especiales. Las acciones de Honeywell, con sede en Morris Township, N.J., se cotizan en las bolsas de Nueva York, Londres y Chicago. Se trata de uno de los 30 valores que componen el índice Dow Jones, y también se incluye en el índice Standard & Poor's 500. Si desea obtener información adicional, visite [www.honeywell.com](http://www.honeywell.com).

Esta versión contiene intenciones de futuro según se definen en la Sección 21E de la Securities Exchange Act de 1934, que incluyen afirmaciones acerca de operaciones empresariales, resultados financieros y condiciones del mercado. Tales intenciones de futuro implican determinados riesgos e incertidumbres que son inherentes a las previsiones empresariales, tal y como se describe en nuestros informes de acuerdo con la Securities Exchange Act.

### Honeywell Security

Mijancas 1. 3<sup>a</sup> Pta.

P.Ind. Las Mercedes

28022 Madrid

España

Tel: +34 902 667 800

Fax: +34 902 932 503

[www.honeywell.com/security/es](http://www.honeywell.com/security/es)

# Honeywell